

E015

GUIDELINES E015

Versione 2.0 | 20 novembre 2012

INTRODUZIONE

E015, Digital Ecosystem – powered by Expo Milano 2015

è una piattaforma digitale integrata attraverso la quale le imprese possono rivolgersi direttamente ai visitatori dell'Expo per promuovere la propria offerta e permettere l'utilizzo dei propri prodotti in modo semplice ed immediato.

Tale ecosistema:

- permette la fruizione di servizi via Internet con un approccio open e standard;
- garantisce alle imprese visibilità sul sito Internet di Expo;
- contribuisce alla realizzazione della Smart City di Expo;
- sarà un lascito permanente al territorio.

Il logo identificativo del progetto è stato creato ad-hoc, facendo attenzione sia all'esigenza di continuità con la strategia di Expo Milano 2015, sia alla necessità di far proseguire il progetto autonomamente, anche dopo la conclusione dell'evento. Pertanto, il colore istituzionale del logo E015 è presente nella paletta di Expo Milano 2015, il carattere tipografico è la font istituzionale di Expo Milano 2015. La denominazione di "digital ecosystem" permette, inoltre, un'identificazione ben precisa del progetto.

La decisione di combinare in questo modo gli elementi, tenendo conto di alcuni tratti caratteristici del logo Expo Milano 2015 pur distinguendosi da esso, permette la creazione di un'identità nuova, che possa permanere in modo indipendente anche in un periodo successivo all'evento.

IL LOGO | VERSIONE A COLORI

Il logo E015 è il logo ufficiale di Expo Digital Ecosystem 2015 ed è costituito dagli elementi qui evidenziati.

- logo a colori **E015**
- logotipo **digital ecosystem**
- descriptor **Powered by EXPO MILANO 2015**

Le regole contenute in questo manuale ne determinano il buon utilizzo e i limiti di applicazione sui diversi media.

E015
digital ecosystem

Powered by EXPO MILANO 2015

IL LOGO | RIDUZIONI

RIDUZIONI PER
UTILIZZI PRINT

E015
digital ecosystem
Powered by EXPO MILANO 2015

E015
digital ecosystem
Powered by EXPO MILANO 2015
20 mm

Dimensione minima
consigliata

RIDUZIONI PER
UTILIZZI DIGITAL

E015
digital ecosystem
Powered by EXPO MILANO 2015

E015
digital ecosystem
Powered by EXPO MILANO 2015
120 px

Dimensione minima
consigliata

VERSIONE COMPLETA

VERSIONE SENZA "POWERED BY"
INDICATA SOLO PER
PICCOLE DIMENSIONI

E015
digital ecosystem

E015
digital ecosystem
10 mm

Dimensione minima
consentita

E015
digital ecosystem

E015
digital ecosystem
80 px

Dimensione minima
consentita

IL LOGO | COSTRUZIONE

Partendo dall'altezza dell'elemento grafico E che definisce l'unità "x", la costruzione del logo E015 è tutta basata sui suoi multipli e sottomultipli.



IL LOGO | AREE DI RISPETTO

L'**area di rispetto** è la superficie in prossimità del logo da non occupare o invadere con testi e/o altri elementi grafici o immagini. Nei casi di applicazione del marchio in co-branding è opportuno affiancare il logo E015 agli altri marchi rispettando sempre l'area di rispetto. La dimensione dell'area di rispetto è determinata dall'elemento A pari alla metà dell'altezza dell'elemento "E" del logo. L'elemento A disegna una cornice perimetrale definita "area di rispetto".



I COLORI DEL LOGO | COME RIPRODURLO IN STAMPA

In queste pagine sono indicati i colori contenuti nel logo.
Sono disponibili le conversioni CMYK - RGB - PANTONE.

EØ15
digital ecosystem

Powered by EXPO MILANO 2015

C 100
M 0
Y 0
K 0

C 0
M 0
Y 0
K 80

R 0
G 158
B 224

R 88
G 88
B 90

PANTONE
Process Cyan C

PANTONE
446 C

I COLORI DEL LOGO | VERSIONE IN SCALA DI GRIGIO

Il logo E015 è disponibile anche per applicazioni in scala di grigio.

EØ15
digital ecosystem

Powered by EXPO MILANO 2015

C 0
M 0
Y 0
K 40

C 0
M 0
Y 0
K 80

R 177
G 179
B 180

R 88
G 88
B 90

I COLORI DEL LOGO | VERSIONE MONOCROMATICA

EØ15
digital ecosystem

Powered by EXPO MILANO 2015

I COLORI DEL LOGO | VERSIONE IN NEGATIVO

EØ15
digital ecosystem

Powered by EXPO MILANO 2015

IL CARATTERE TIPOGRAFICO | MUSEO SANS 300

Il carattere tipografico scelto per il descriptor è il MUSEO SANS di Jos Buivenga. Il carattere è una derivazione del più famoso MUSEO sviluppato nel 2008 che ha avuto un gran successo per la sua pulizia formale e il suo aspetto contemporaneo.

Il carattere tipografico di base da cui si è ricavato il logo e il testo "digital ecosystem" è la versione SLAB dello stesso font.

Il MUSEO SANS è un carattere geometrico forte, con un basso contrasto e generose controforme; caratteristiche che lo rendono adatto a molteplici usi, dalle titolazioni ai testi con corpi piccoli.

E015
digital ecosystem

Powered by EXPO MILANO 2015

Museo Sans

Museo Sans 300
AaBc123\$&?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?"£\$%&/'^*~°>;

Esempio di composizione testuale: Scienza è detto quel discorso mentale il quale ha origine da' suoi ultimi principi, de' quali in natura null'altra cosa si può trovare che sia parte di essa scienza, come nella quantità continua, cioè la scienza di geometria, la quale, cominciando dalla superficie de' corpi, si trova avere origine nella linea, termine di essa superficie; ed in questo non restiamo soddisfatti, perché noi conosciamo la linea aver termine nel punto, ed il punto esser quello del quale null'altra cosa può esser minore. Adunque il punto è il primo principio della geometria; e niuna altra cosa

può essere né in natura, né in mente umana, che possa dare principio al punto. Perché se tu dirai nel contatto fatto sopra una superficie da un'ultima acuità della punta dello stile, quello essere creazione del punto, questo non è vero; ma diremo questo tale contatto essere una superficie che circonda il suo mezzo, ed in esso mezzo è la residenza del punto, e tal punto non è della materia di essa superficie, né lui, né tutti i punti dell'universo sono in potenza ancorché sieno uniti, né, dato che si potessero unire, comporrebbero parte alcuna d'una superficie. Leonardo da Vinci.

IL COLORE DEL TESTO

C 0
M 0
Y 0
K 100

R 26
G 26
B 26

PANTONE
Process Black C

IL LOGO | UTILIZZO SCORRETTO

Esempi di utilizzi scorretti del logo.



ICONA DIGITALE

Icona digitale per identificare l'APP di Expo Digital Ecosystem 2015.



Milano, 20 novembre 2012

Guidelines Expo Digital Ecosystem

Questo manuale è stato realizzato da
Carmi e Ubertis Milano.

WARNING

IL MANUALE È PASSIBILE DI MODIFICHE E AGGIORNAMENTI IN CORSO D'USO.

E